

Regulamin umieszczania reklam na powierzchniach pozostających w zarządzie Urbitor sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu

§ 1

Zainteresowani zamieszczaniem reklamy na terenie w zarządzie Urbitor Sp. z o.o.:

1. targowisk miejskich: Chełmińska, Mickiewicza, Manhattan i Okólna (zwani w dalszej części „Wnioskodawcami”) składają pisemny wniosek do Biura Targowisk od poniedziałku do piątku w godz. 8:00-14:00 przy ul. Szosa Chełmińska 27 w Toruniu;
2. Toruńskiej Giełdy przy Towarowej zgłaszają zamiar do Biura Giełdy od poniedziałku do piątku w godz. 8:00-14:00 przy ul. Chrobrego 105/107 w Toruniu – warunek podpisanie umowy;
3. Dworca Kolejowego zgłaszają zamiar do Biura Dworca Kolejowego od poniedziałku do piątku w godz. 8:00-14:00 przy ul. Kujawskiej 1 w Toruniu – warunek podpisanie umowy
4. parkingów przy ul. Młodzieżowej i ul. Szosa Chełmińska podpisują umowę lub składają wniosek do Biura Parkingów od poniedziałku do piątku w godz. 8:00-14:00 przy ul. Szosa Chełmińska 27 w Toruniu.

W pisemnym wniosku/umowie zawiera się przewidywany czas ekspozycji reklamy, formę reklamy, preferowane miejsce ekspozycji oraz rodzaj nośnika reklamowego.

§ 2

1. Za umieszczenie reklamy Wnioskodawcy uiszczają opłaty na wskazany rachunek bankowy Spółki Urbitor zgodnie z terminem zapłaty wskazanym na fakturze VAT, wystawionej po złożeniu pisemnego wniosku.
2. Usługa zostaje uznana za wykonaną w momencie umieszczenia reklamy zgodnie ze zleceniem Wnioskodawcy.
3. Montaż reklamy z wykorzystaniem infrastruktury odpowiednich działów (z wyłączeniem materiałów reklamowych na płotach) wykonywany jest przez osobę do tego wykwalifikowaną. Ewentualne koszty wynikające z montażu są rozliczane indywidualnie za dodatkową opłatnością.
4. Wnioskodawca ma możliwość umieszczenia reklamy na płocie oraz wskazanych miejscach we własnym zakresie po uzyskaniu zgody od Kierownika Działu.

§ 3

Spółka Urbitor nie odpowiada za uszkodzenie reklamy powstałe w wyniku działania osób trzecich, warunków atmosferycznych takimi m.in. jak odbarwienia lub inne zniekształcenia nośników reklamowych (m.in. banerów, plakatów) dostarczonych przez Wnioskodawcę.

§ 4

Spółka Urbitor nie ponosi odpowiedzialności w żadnym zakresie za ewentualne naruszenie praw osób trzecich w związku z treścią zawartą w materiale reklamowym Wnioskodawcy bądź za ewentualne innych praw m.in. dóbr osobistych, praw autorskich itd. Za treść i formę reklamy odpowiedzialność ponosi wyłącznie Wnioskodawca.

§ 5

Miejsce ekspozycji reklamy zależne jest od wolnego miejsca ekspozycji na terenie danego Działu, a wskazanie wolnego miejsca następuje przez pracownika Spółki Urbitor.

§ 6

1. Spółka Urbitor może odmówić realizacji wniosku z powodu:
 - a) naklejania zbyt dużej ilości banerów – braku wystarczającego miejsca do ekspozycji;
 - b) treści banerów niezgodnych z przepisami prawnymi, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, które naruszają powagę Spółki lub mają obraźliwy charakter.
2. Urbitor może odmówić ekspozycji reklamy, której treść lub sposób przedstawienia może być sprzeczny z przepisami prawa lub dobrymi obyczajami – wada prawna. W takim przypadku zainteresowany zobligowany jest niezwłocznie (do 5 dni roboczych) dostarczyć reklamę bez wad pod rygorem rozwiązania umowy w trybie natychmiastowym. Jako naruszenie umowy przez zainteresowanego i zasad określonych w zdaniu poprzedzającym uznaje się naruszenie dozwolonych warunków reklamy, skutkujące rozwiązaniem umowy w trybie natychmiastowym, m.in. gdy treść materiałów reklamowych będzie w szczególności:
 - a) zawierała słowa powszechnie uznawane za obraźliwe i/lub obsceniczne;
 - b) zawierała obrazy drastyczne, obsceniczne, pornograficzne, itd.;
 - c) gdy może nawoływać do nienawiści na tle religijnym, etnicznym, narodowym, kulturowym itp.;
 - d) gdy może nawoływać do popełnienia przestępstw lub propagować przemoc;
 - e) gdy będzie eksponować treści naruszające dobra osobiste osób trzecich, w tym Gminy Miasta Toruń, jednostek gminnych i spółek oraz osób Gminę reprezentujących.

Zarządzenie nr 12/2025
Prezesa Zarządu URBITOR Sp. z o.o. w Toruniu
z dnia 14 marca 2025 roku

w sprawie: Regulaminu umieszczania reklam na powierzchniach pozostających
w zarządzie Urbitor Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu

§ 1

Z dniem 15 marca 2025 roku wprowadzam Regulamin umieszczania reklam na powierzchniach pozostających w zarządzie Urbitor Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu, stanowiący załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 2

Wykonanie niniejszego zarządzenia powierza się Kierownikom: Działu Gielży, Działu Dworca Kolejowego, Działu Targów i Targowisk oraz Działu Modernizacji i Parkingów.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PREZES ZARZĄDU


Rafał Łachowicz

Otrzymują:

1. DS
2. DG
3. DDK
4. DTT
5. DMP